

MODALITES Partenariat / Sponsoring

Nous recherchons des partenaires pour nous aider à l'organisation de ces 2 évènements (ou de l'un d'entre eux).

Soutien financier	Dons matériels ou alimentaires	Aide logistique
<ul style="list-style-type: none">- Financement d'achats divers (sur présentation de factures)- Dons	<ul style="list-style-type: none">- Récompenses coureurs- Ravitaillement- Lots pour tirage tombola	<ul style="list-style-type: none">- Offre de services- Prêt de matériel

Budget estimé : 35 000€

- Course des Embruns le 14/06/20 (1300 participants)



→ 22 000€

- Saussetrail le 06/12/20 (1^{ère} édition, 500 participants)



→ 13 000€

- **Aide recherchée** pour les 2 évènements : 10 000€

(7 000€ Embruns, 3 000€ Saussetrail)

Nous contacter:

Président : Bernard Daocastes => bdaocates@gmail.com => 06 32 09 59 63

Responsable Saussetrail Joëlle Castellani => joelle.castellani16@gmail.com => 06 20 59 60 75

Responsable course des embruns : Philippe Lacues => lacues.gp@wanadoo.fr => 06 82 36 33 38

Avantages pour nos partenaires et sponsors



1) VISIBILITE : dynamisez l'image de votre entreprise !

→ Votre logo sur les documents promotionnels du ou des évènements.

→ Votre logo sur nos annonces publicitaires et supports Web.

→ Banderoles / Oriflammes et/ou panneaux publicitaires sur aires de départ et d'arrivée (village coureurs).

2) NOS PROPOSITIONS :

Logo des partenaires privilégiés* sur les récompenses aux participants (ex : flocage des maillots, impression sur cadeaux coureurs...)

[* selon le montant investi] :

→ De 500 à 1000€, visibilité sur les flyers, sur le site, sur les affiches

→ De 1000 à 2000€, visibilité sur flyers, site, affiches et cadeaux coureurs d'un évènement

→ Plus de 2000€, visibilité sur flyers, site, affiches et cadeaux coureurs des 2 évènements

3) FISCALITE : Allégez vos charges fiscales

60% des dépenses engagées sont déductibles du résultat final de votre entreprise.

4) COMMUNICATION

• Documents promotionnels

Affiches A4 → distribution dans les magasins spécialisés (Aix, Marseille, Martigues), salles de sport, commerces côte bleue (Carry/Sausset)

Flyers → distribution dans les courses départementales et régionales + magasins spécialisés + commerces Carry/Sausset

• Annonces publicitaires/ Supports Web

Publication sur notre page Facebook, sur notre site internet

• Presse : articles de presse, médias

Journaux La Provence, Le Côtier

Radio Maritima (Web, antenne, maritima info)